

**PERÚ**Presidencia
del Consejo de MinistrosOrganismo de Supervisión de los
Recursos Forestales y de Fauna Silvestre
OSINFOR*“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”*

COMUNICADO

Se comunica a los/las postulantes que la Convocatoria CAS N°077-URH-2021 es por reemplazo, quedando subsistente el contenido del perfil del puesto y las bases del concurso.

PROCESO CAS N° 077 – URH – 2021 CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS POR REEMPLAZO UN/A (01) ANALISTA EN PRENSA Y MEDIOS DIGITALES - PROFESIONAL I

I. GENERALIDADES

1. Objeto de la Convocatoria

Contratar los servicios de un/una (01) Analista en Prensa y Medios Digitales – Profesional I para la realización de diversas acciones de prensa y medios digitales que lleven al cumplimiento del plan de comunicación institucional en el marco del plan estratégico institucional a fin de contribuir al fortalecimiento del posicionamiento de la imagen institucional.

2. Dependencia, unidad orgánica y área solicitante

Gerencia General.

3. Dependencia encargada de realizar el proceso de contratación

Oficina de Administración-Unidad de Recursos Humanos

4. Base legal

- a) Ley N°29849, Ley que establece la eliminación progresiva del régimen especial del Decreto Legislativo N° 1057 y otorga derechos laborales.
- b) Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, Reglamento y Modificatorias.
- c) Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 312-2017-SERVIR-PE.
- d) Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 313-2017-SERVIR-PE
- e) Resolución de Presidencia Ejecutiva N°065-2020- SERVIR-PE, que aprueba la “Guía para la virtualización concursos públicos del Decreto Legislativo N° 1057”.
- f) Las demás disposiciones que regulen el Contrato Administrativo de Servicios.

II. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS	DETALLE
Formación Académica, Grado Académico o nivel de estudios	<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller o Título Profesional Universitario en Ciencias de la Comunicación y/o afines por la formación.
Cursos y/o programas de especialización	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos en comunicación institucional, redes sociales, marketing digital o afines. (50 horas acumuladas).



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

Organismo de Supervisión de los
Recursos Forestales y de Fauna Silvestre
OSINFOR

*“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”*

Conocimientos (No requiere sustentar con documentos)	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento Técnico: En redacción, periodismo y manejo de medios digitales. • Conocimientos Informáticos: Programa de edición de textos y presentaciones.
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia General: Mínimo cuatro (04) años de experiencia general, en el sector público o privado. • Experiencia específica: Mínimo un (01) año en áreas de comunicaciones desempeñando funciones a fines al puesto, en el sector público o privado.
Habilidades o competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias: Vocación de servicio, Trabajo en equipo, Orientación a resultados. • Habilidades: responsabilidad, proactividad, capacidad de síntesis, organización, trabajo bajo presión.

III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO Y/O CARGO

Funciones del puesto:

1. Redactar contenidos para notas de prensa sobre las actividades de la institución y coordinar su publicación en los diferentes medios de comunicación local, regional y nacional que contribuya el posicionamiento de la entidad.
2. Cubrir actividades y difusión, de actos y eventos protocolares de la entidad.
3. Proponer lineamientos y estrategias de redes sociales del OSINFOR que contribuya el posicionamiento de la entidad.
4. Desarrollar contenidos para redes sociales, mantener actualizadas todas las cuentas y atender las consultas de los usuarios.
5. Coordinar con los órganos y unidades orgánicas las actividades que se programarán para ser difundidas en las redes sociales.
6. Brindar asistencia técnica a los órganos y unidades orgánicas de la entidad en materia de prensa y medios digitales.
7. Otras funciones asignadas por la jefatura o coordinación, relacionadas a la misión del puesto.

IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación del servicio	Sede del OSINFOR, Magdalena del Mar - Lima
Duración del contrato	A partir de la suscripción del contrato, sujeto a posible prórroga y/o renovación.



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

Organismo de Supervisión de los
Recursos Forestales y de Fauna Silvestre
OSINFOR

*“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”*

Remuneración mensual	S/. 6,500.00 (seis mil quinientos nuevos soles). Incluyen los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al trabajador.
Otras condiciones esenciales del contrato	Disponibilidad para desplazarse al interior del Perú (De corresponder).

Magdalena del Mar, 11 de enero de 2022



“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

**PROCESO CAS N° 077 – URH – 2021
CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE UN/A
(01) ANALISTA EN PRENSA Y MEDIOS DIGITALES - PROFESIONAL I**

I. GENERALIDADES

1. Objeto de la Convocatoria

Contratar los servicios de un/una (01) Analista en Prensa y Medios Digitales – Profesional I para la realización de diversas acciones de prensa y medios digitales que lleven al cumplimiento del plan de comunicación institucional en el marco del plan estratégico institucional a fin de contribuir al fortalecimiento del posicionamiento de la imagen institucional.

2. Dependencia, unidad orgánica y área solicitante

Gerencia General.

3. Dependencia encargada de realizar el proceso de contratación

Oficina de Administración-Unidad de Recursos Humanos

4. Base legal

- a) Ley N°29849, Ley que establece la eliminación progresiva del régimen especial del Decreto Legislativo N° 1057 y otorga derechos laborales.
- b) Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, Reglamento y Modificatorias.
- c) Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 312-2017-SERVIR-PE.
- d) Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 313-2017-SERVIR-PE
- e) Resolución de Presidencia Ejecutiva N°065-2020- SERVIR-PE, que aprueba la “Guía para la virtualización concursos públicos del Decreto Legislativo N° 1057”.
- f) Ley N° 31131, Ley que establece disposiciones para erradicar la discriminación en los regímenes laborales del sector público.
- g) Las demás disposiciones que regulen el Contrato Administrativo de Servicios.

II. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS	DETALLE
Formación Académica, Grado Académico o nivel de estudios	<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller o Título Profesional Universitario en Ciencias de la Comunicación y/o afines por la formación.
Cursos y/o programas de especialización	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos en comunicación institucional, redes sociales, marketing digital o afines. (50 horas acumuladas).
Conocimientos (No requiere sustentar con documentos)	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento Técnico: En redacción, periodismo y manejo de medios digitales. • Conocimientos Informáticos: Programa de edición de textos y presentaciones.



Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia General: Mínimo cuatro (04) años de experiencia general, en el sector público o privado. • Experiencia específica: Mínimo un (01) año en áreas de comunicaciones desempeñando funciones a fines al puesto, en el sector público o privado.
Habilidades o competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias: Vocación de servicio, Trabajo en equipo, Orientación a resultados. • Habilidades: responsabilidad, proactividad, capacidad de síntesis, organización, trabajo bajo presión.

III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO Y/O CARGO

Funciones del puesto:

1. Redactar contenidos para notas de prensa sobre las actividades de la institución y coordinar su publicación en los diferentes medios de comunicación local, regional y nacional que contribuya el posicionamiento de la entidad.
2. Cubrir actividades y difusión, de actos y eventos protocolares de la entidad.
3. Proponer lineamientos y estrategias de redes sociales del OSINFOR que contribuya el posicionamiento de la entidad.
4. Desarrollar contenidos para redes sociales, mantener actualizadas todas las cuentas y atender las consultas de los usuarios.
5. Coordinar con los órganos y unidades orgánicas las actividades que se programarán para ser difundidas en las redes sociales.
6. Brindar asistencia técnica a los órganos y unidades orgánicas de la entidad en materia de prensa y medios digitales.
7. Otras funciones asignadas por la jefatura o coordinación, relacionadas a la misión del puesto.

IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación del servicio	Sede del OSINFOR, Magdalena del Mar - Lima
Duración del contrato	A partir de la suscripción del contrato, sujeto a posible prórroga y/o renovación.
Remuneración mensual	S/. 6,500.00 (seis mil quinientos nuevos soles). Incluyen los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al trabajador.
Otras condiciones esenciales del contrato	Disponibilidad para desplazarse al interior del Perú (De corresponder).

